

Uzasadnienie zakupu dla przełożonego

Jedna strona do przekazania osobie zatwierdzającej budżet szkoleniowy lub strategiczny.

Jaki problem to rozwiązuje

W wielu firmach kluczowe osoby różnie rozumieją rynek, cele i strategię - o ile strategia w ogóle istnieje. Warsztat strategiczny bywa drogi i rozciągnięty w czasie. Brakuje bezpiecznego miejsca, w którym zespół testuje decyzje, zanim wejdą w życie.

Czym jest Sector Matrix

Komputerowa symulacja turowa, a nie kolejny wykład o strategii. Zespół podejmuje te same decyzje (cena, ilość produktu, usługi czy abonamentu) i od razu widzi konsekwencje. Sesja jest dopasowana do specyfiki branży, nie odtwarzana z szablonu.

Jak wygląda proces

- Rozmowa wprowadzająca (ok. 15 minut): prezentacja możliwości i ustalenie celu - strategia, team building, aktualizacja wiedzy o rynku albo urozmaicenie wyjazdu.
- Krótkie spotkanie robocze: specyfika branży, kryteria wygranej, przygotowanie unikalnego rynku.
- Rozgrywka (od 2 do kilku godzin): wspólna kalibracja KPI rynkowych, potem tury wspierane przez moderatora.

Co zostaje po sesji

- Debrief na maila uczestnika: trajektoria decyzji, efektywność strategii, porównanie z resztą zespołu.
- Raport strategiczny dla decydenta: dynamika rynku, ewaluacja innowacji, reakcje na zdarzenia "what if", wnioski do realnego biznesu.
- Opcjonalnie: analizy i komentarz do zmian w branży - wartość po sesji, nie tylko podczas niej.

Bezpieczeństwo i logistyka

- Środowisko lokalne, odcięte od internetu i korporacyjnej sieci. Dane sesji nie wychodzą na zewnątrz. Standardem jest NDA.
- Wymagania: laptop, aktualna przeglądarka, możliwość podłączenia do Wi-Fi innego niż firmowe. Bez instalacji oprogramowania.

Dlaczego to ma sens budżetowo

Zamiast całodniowego warsztatu albo projektu doradczego liczonego w tygodniach - skondensowana sesja z twardym materiałem analitycznym. Wycenę ustalamy po rozmowie wprowadzającej, w zależności od wielkości zespołu i zakresu raportu.